



REFERENCIAL DE FORMAÇÃO

Organização em **Unidades Capitalizáveis**

Área de Formação

812. Turismo e Lazer

Itinerário de Formação

81203 Técnicas de Informação e Animação Turística

Saída Profissional

Designação: Técnico/a de Informação e Animação Turística

Nível de Qualificação: 4

Modalidade de Formação

Cursos de Educação e Formação para Jovens

As condições de acesso variam de acordo com o definido para cada tipologia de percurso.

Condição de ingresso - idade mínima 18 anos

Observações



Índice

1. Perfil de Saída	3
2. Matriz Curricular	4
3. Metodologias de Formação	5
4. Desenvolvimento da Formação	6
4.1. Unidades de Formação Capitalizáveis	
• 1 – Planeamento e organização de produtos e serviços turísticos	7
• 2 – Informação, promoção e venda de produtos e serviços turísticos	11
• 3 – Atendimento e recepção do cliente	13
• 4 – Dinamização e condução de actividades de animação em contexto turístico	14



1. PERFIL DE SAÍDA

Descrição Geral

O/A **Técnico/a de Informação e Animação Turística** é o/a profissional que, considerando o planeamento estratégico da actividade, a oferta turística de base, os recursos turísticos disponíveis e as características e motivações dos clientes, recebe e informa o cliente e promove produtos turísticos da empresa e/ou região, planeia, organiza e dinamiza actividades de animação em contexto turístico, procurando contribuir para a qualidade e para a atractividade do serviço turístico a prestar.

Actividades Principais

- Planear e organizar produtos e serviços turísticos.
- Prestar informações, promover e vender produtos e serviços turísticos.
- Realizar o atendimento e recepção do cliente.
- Dinamizar e conduzir actividades de animação em contexto turístico.



2. MATRIZ CURRICULAR

Organização em Unidades de Formação Capitalizáveis (UC)

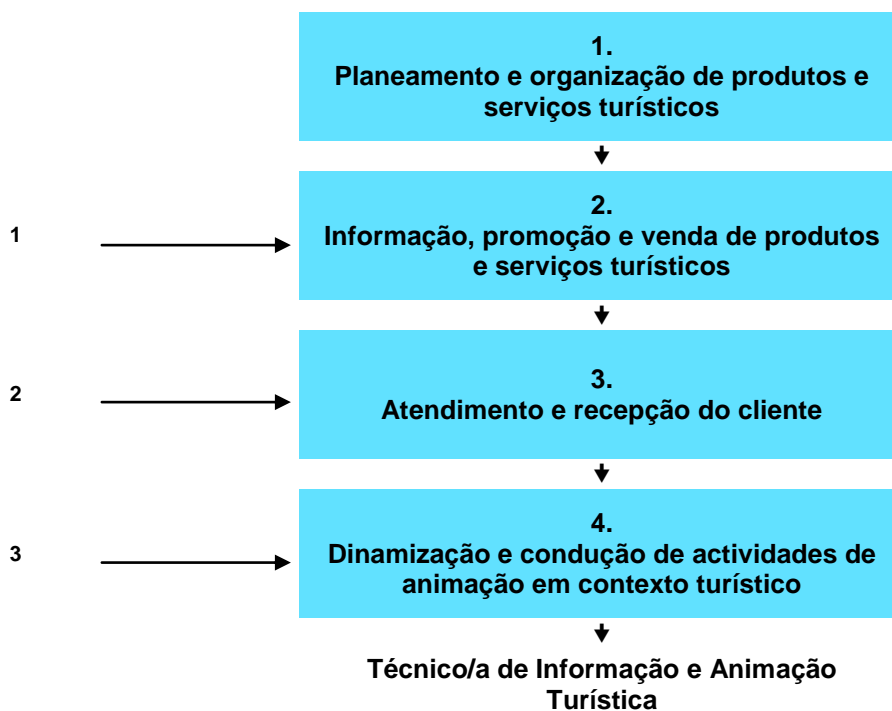
Código SGFOR (válido para o IEFP)	UNIDADES CAPITALIZÁVEIS	
8120310	1. Planeamento e organização de produtos e serviços turísticos	300 horas
8120320	2. Informação, promoção e venda de produtos e serviços turísticos	350 horas
8120330	3. Atendimento e recepção do cliente	200 horas
8120340	4. Dinamização e condução de actividades de animação em contexto turístico	450 horas
	TOTAL	1300 horas

A esta carga horária total acrescem, em função da modalidade de desenvolvimento, as cargas horárias relativas às componentes de formação **sociocultural**, **científica** e **prática em contexto real de trabalho**.

Percurso Formativo

PRECEDÊNCIAS
(A considerar no traçado de percursos formativos alternativos)

ITINERÁRIO DE QUALIFICAÇÃO
(Percurso formativo recomendado)



Nível de Qualificação: 4



3. METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO

A organização da formação com base num modelo flexível, como o dos percursos formativos assentes em unidades capitalizáveis visa facilitar o acesso dos indivíduos a diferentes percursos de aprendizagem, bem como a mobilidade entre níveis de qualificação. Esta organização favorece o reingresso, em diferentes momentos, no ciclo de aprendizagem e a assunção por parte de cada cidadão de um papel mais activo e de relevo na edificação do seu percurso formativo, tornando-o mais compatível com as necessidades que em cada momento são exigidas por um mercado de trabalho em permanente mutação e, por esta via, mais favorável à elevação dos níveis de eficiência e de equidade dos sistemas de educação e formação.

A nova responsabilidade que se exige a cada indivíduo na construção e gestão do seu próprio percurso impõe, também, novas atitudes e competências para que este exercício se faça de forma mais sustentada e autónoma.

As práticas formativas devem, neste contexto, conduzir ao desenvolvimento de competências profissionais, mas também pessoais e sociais, designadamente, através de métodos participativos que posicionem os formandos no centro do processo de ensino-aprendizagem e fomentem a motivação para continuar a aprender ao longo da vida.

Devem, neste âmbito, ser privilegiados os métodos activos, que reforcem o envolvimento dos formandos, a auto-reflexão sobre o seu processo de aprendizagem, a partir da partilha de pontos de vista e de experiências no grupo, e a co-responsabilização na avaliação do processo de aprendizagem. A dinamização de actividades didácticas baseadas em demonstrações directas ou indirectas, tarefas de pesquisa, exploração e tratamento de informação, resolução de problemas concretos e dinâmica de grupos afiguram-se, neste quadro, especialmente, aconselháveis.

A selecção dos métodos, técnicas e recursos técnico-pedagógicos deve ser efectuada tendo em vista os objectivos de formação e as características do grupo em formação e de cada formando em particular. Devem, por isso, diversificar-se os métodos e técnicas pedagógicos, assim como os contextos de formação, com vista a uma maior adaptação a diferentes ritmos e estilos de aprendizagem individuais, bem como a uma melhor preparação para a complexidade dos contextos reais de trabalho. Esta diversificação de meios constitui um importante factor de sucesso nas aprendizagens.

Revela-se, ainda, de crucial importância o reforço da articulação entre as diferentes componentes de formação, designadamente, através do tratamento das diversas matérias de forma interdisciplinar e da realização de trabalhos de projecto com carácter integrador, em particular nas formações de maior duração, que contribuam para o desenvolvimento e a consolidação de competências que habilitem o futuro profissional a agir consciente e eficazmente em situações concretas e com graus de complexidade diferenciados. Esta articulação exige que o trabalho da equipa formativa se faça de forma concertada, garantindo que as aprendizagens se processam de forma integrada.

É também este contexto de trabalho em equipa que favorece a identificação de dificuldades de aprendizagem e das causas que as determinam e que permite que, em tempo, se adoptem estratégias de recuperação adequadas, que potenciem as condições para a obtenção de resultados positivos por parte dos formandos que apresentam estas dificuldades.

A equipa formativa assume, assim, um papel fundamentalmente orientador e facilitador das aprendizagens, através de abordagens menos directivas, traduzido numa intervenção pedagógica diferenciada no apoio e no acompanhamento da progressão de cada formando e do grupo em que se integra.



4. DESENVOLVIMENTO DA FORMAÇÃO

Unidades de Formação Capitalizáveis

1. Planeamento e organização de produtos e serviços turísticos

- 1.1 Turismo – organização e funcionamento
- 1.2 Saúde e segurança no trabalho
- 1.3 Desenho e organização de programas e actividades de animação

300 Horas150
50
100

2. Informação, promoção e venda de produtos e serviços turísticos

- 2.1 Informação e promoção turística do País e da região
- 2.2 Venda de produtos e serviços turísticos
- 2.3 Reservas

350 Horas250
50
50

3. Atendimento e recepção do cliente

- 3.1 Atendimento e recepção do cliente no local
- 3.2 Condução de *briefings*
- 3.3 Assistência ao cliente

200 Horas150
25
25

4. Dinamização e condução de actividades de animação em contexto turístico

- 4.1 Dinamização e condução de actividades de animação em contexto turístico
- 4.2 Animação cultural
- 4.3 Animação ambiental
- 4.4 Animação desportiva

450 Horas125
100
150
75

**Unidade de Formação****1. Planeamento e organização de produtos e serviços turísticos****Itinerário**

Técnicas de informação animação turística

Saída Profissional

Técnico/a de Informação e Animação Turística

Objectivos

- Reconhecer a geografia de Portugal Continental bem como as características mais relevantes em termos de zonas climáticas, relevo e respectivos padrões geográficos.
- Caracterizar os aspectos da geografia na sua componente de interesse turística.
- Identificar e caracterizar a procura e a oferta turística, as organizações do sector do turismo e modos de funcionamento e a actividade profissional no domínio da animação
- Identificar e aplicar os requisitos do “turismo seguro” e de qualidade do serviço turístico.
- Desenhar e organizar programas e actividades de animação

Subunidades de Formação		Conteúdos programáticos
N.º / Duração	Designação / Objectivos Específicos	
1.1. 150 horas	Turismo – organização e funcionamento Identificar a posição geográfica de Portugal – localização, características e actividades	Geografia do Turismo <ul style="list-style-type: none"> • Posição geográfica de Portugal <ul style="list-style-type: none"> - Portugal e as suas dimensões - Localização e organização territorial - Posição geográfica como uma das características biofísicas do território - Evolução das actividades económicas e a distribuição e ocupação da população no território português
	Identificar a diversidade climática das várias regiões de Portugal	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidade climática regional <ul style="list-style-type: none"> - Factores do clima e sua dinâmica geográfica climática - Tipos de tempo e sua distribuição ao longo do território - Regiões climáticas portuguesas, suas divisões e enquadramento - Clima e as energias alternativas - Diversidade e capacidade de uso de solos - Repartição das diferentes espécies arbóreas e seus factores condicionantes - Regiões naturais
	Identificar as principais características demográficas da população portuguesa	<ul style="list-style-type: none"> • População portuguesa <ul style="list-style-type: none"> - Dinamismo, estrutura e factores condicionantes da sua evolução - Distribuição geográfica da população portuguesa - O fenómeno da litoralização e suburbanização da população em geral - Abandono das regiões do interior e os seus impactos económicos - Condições de vida da população portuguesa em geral - Mundo rural português e o seu espaço em mutação - Novos enquadramentos do espaço rural e urbano
	Identificar os principais fluxos turísticos em Portugal	<ul style="list-style-type: none"> • Fluxos turísticos – países geradores e receptores <ul style="list-style-type: none"> - Fluxos turísticos - Fluxos receptores e geradores de turismo - Identificação dos fluxos mais importantes para Portugal - Especificidade do espaço turístico do sul da Europa



Subunidades de Formação		Conteúdos programáticos
N.º / Duração	Designação / Objectivos Específicos	
1.1.	Turismo – organização e funcionamento Descrever e caracterizar as regiões turísticas portuguesas	<ul style="list-style-type: none">• Regiões turísticas portuguesas<ul style="list-style-type: none">- Rotas e o seu interesse turístico (do vinho, do vidro, da cerâmica, gastronómicas, etc.)- Património como recurso turístico- Animação e turismo- Destinos de férias- Destinos de negócio- Itinerários tradicionais mais relevantes- Itinerários inovadores e as formas de turismo “alternativo”- Tipos de turismo (turismo balnear, de saúde e bem estar, de negócios, rural, desportivo/activo, ecoturismo, cultural e recreativo, etc.)- Novos enquadramentos do espaço rural e urbano
	Identificar e caracterizar as diversas componentes da procura e oferta turística	Procura e oferta turísticas <ul style="list-style-type: none">• Produção de bens e serviços<ul style="list-style-type: none">- Bens – noção e classificação- Produção de bens, serviços e processo produtivo- Factores de produção, noção e classificação- Emprego- Combinação dos factores de produção• Mercado e as leis da oferta e da procura<ul style="list-style-type: none">- Conceito de mercado- Mercados de bens e serviços- Mercados de trabalho- Mercados financeiros- Procura individual e procura agregada- Concorrência e o preço de equilíbrio- Diferentes características e motivações do turista- Tendências de evolução e a emergência de novos tipos de turismo• Componentes da oferta turística de base<ul style="list-style-type: none">- Transporte- Alojamento- Restauração e bebidas- Visitas guiadas• Componentes da Oferta turística “complementar”<ul style="list-style-type: none">- Atracções turísticas- Eventos- Actividades de animação- Conferências e seminários- Actividades recreativas e entretenimento
	Caracterizar as organizações no âmbito do sector do turismo, nacionais e internacionais – suas atribuições e o modo de funcionamento	Organizações e funcionamento do sector do turismo <ul style="list-style-type: none">• Entidades competentes pela regulação e promoção do sector turístico – nacionais e internacionais – caracterização• Organização e funcionamento de produtores turísticos nos diversos subsectores do turismo



Subunidades de Formação		Conteúdos programáticos
N.º / Duração	Designação / Objectivos Específicos	
1.2. 50 horas	Saúde e segurança no trabalho Identificar os fundamentos da saúde e segurança no trabalho	“Turismo Seguro” <ul style="list-style-type: none">Fundamentos de saúde e segurança no trabalho<ul style="list-style-type: none">Regulamento de saúde e segurança dos estabelecimentos comerciais, escritórios e serviçosRegime jurídico do enquadramento da segurança, higiene e saúde no trabalhoRegime jurídico dos acidentes e das doenças profissionaisRisco efectivo e risco potencialCausalidade dos acidentes de trabalhoClassificação dos acidentes de trabalhoParticipação dos acidentesControlo estatístico da sinistralidade
	Identificar e aplicar técnicas de gestão de riscos	<ul style="list-style-type: none">Gestão de riscos<ul style="list-style-type: none">Risco efectivo e risco potencialCausalidade dos acidentes de trabalhoClassificação dos acidentes de trabalhoParticipação dos acidentesControlo estatístico da sinistralidade
	Identificar e aplicar medidas de protecção e prevenção em ambiente de trabalho Aplicar métodos de actuação em caso de acidente	<ul style="list-style-type: none">Ambiente de trabalho<ul style="list-style-type: none">Principais causas motivadoras de riscos associadosMedidas de protecção e prevençãoModos de actuação em caso de acidenteTécnicas de Socorrismo – caracterização e aplicação
	Identificar e aplicar a legislação de trabalho relacionada com as actividades de animação turística	Legislação – animação turística <ul style="list-style-type: none">Legislação de trabalho<ul style="list-style-type: none">Direitos e deveres dos trabalhadoresTipo de vínculos contratuaisCondições específicas de exercício da profissãoResponsabilidades das unidades hoteleiras, unidades de restauração, transportadoras, etc....
1.3. 100 horas	Desenho e organização de programas e actividades de animação Identificar e aplicar as normas de qualidade e identificar necessidades de melhoria	Qualidade do serviço turístico <ul style="list-style-type: none">Qualidade<ul style="list-style-type: none">Novos requisitos da norma ISO 9001:2001Conceito de processoProcesso de melhoria contínua – caracterização e aplicaçãoProcessos de avaliação e satisfação do clienteGestão de topo e o seu papel no processo de gestão integrada da qualidade
	Identificar e aplicar normas de segurança específicas na organização e prestação do serviço de animação	Normas de segurança na organização e prestação do serviço de animação <ul style="list-style-type: none">Requisitos de segurança no planeamento e organização dos vários serviços turísticos e em determinados contextos (actividades de animação, alojamento...)SegurosPrevenção de doenças/acidentes



Subunidades de Formação		Conteúdos programáticos
N.º / Duração	Designação / Objectivos Específicos	
1.3.	<p>Desenho e organização de programas e actividades de animação</p> <p>Planear e programar actividades de animação turística</p> <p>Caracterizar a actividade profissional no âmbito da animação turística</p>	<p>Desenho e organização de programas e actividades de animação</p> <ul style="list-style-type: none">• Conceito animação – definições e conceitos<ul style="list-style-type: none">- Animação no contexto turístico- Perfil do animador e o seu papel de entretenimento• Desenho e Organização<ul style="list-style-type: none">- Animação turística nas suas diferentes formas<ul style="list-style-type: none">. Animação turística municipal e regional. Animação desportiva. Animação Ambiental. Animação cultural- Técnicas de construção de itinerários- Clientes alvo – características e necessidades- Oferta e recursos turísticos disponíveis- Recursos existentes – humanos e materiais- Oferta turística a contemplar no programa- Normas de segurança inerentes ao serviço a prestar• Programação de actividades<ul style="list-style-type: none">- Planeamento e programação de etapas <p>Actividade profissional – animação turística</p> <ul style="list-style-type: none">• Actividade de animação e modo de funcionamento<ul style="list-style-type: none">- Empresas que prestam serviços no âmbito da animação turística - caracterização• Profissionais da animação<ul style="list-style-type: none">- Funções e principais competências- Contexto socioprofissional (perspectivas de emprego e de carreira, questões salariais...)- Exigências de formação e certificação- Questões deontológicas

**Unidade de Formação****2. Informação, promoção e venda de produtos e serviços turísticos****Itinerário**

Técnicas de Informação Animação turística

Saída Profissional

Técnico/a de Informação e Animação Turística

Objectivos

- Prestar informação e promover turisticamente o País e a região.
- Vender produtos e serviços turísticos.
- Proceder às reservas.

Subunidades de Formação		Conteúdos programáticos
N.º / Duração	Designação / Objectivos Específicos	
2.1. 250 horas	Informação e promoção turística do País e da região Identificar e aplicar os protocolos de acordo com a situação e tipo de cliente Identificar e aplicar as técnicas de comunicação com clientes	Comunicação com o cliente <ul style="list-style-type: none">• Protocolos e técnicas de comunicação com os clientes – situações específicas• Normas de conduta e de imagem pessoal
	Prestar informações, aconselhar e promover a região e o mercado turístico de Portugal	Informação e promoção da região <ul style="list-style-type: none">• Informação e promoção<ul style="list-style-type: none">- Oferta, recursos e atracções turísticas disponíveis no local/região- Informações de carácter geral com interesse turístico- Serviços adicionais e complementares- Acções promocionais Informação e promoção do destino turístico Portugal <ul style="list-style-type: none">• Informação e promoção<ul style="list-style-type: none">- Objectivos estratégicos e acções de promoção turística do país- Planeamento estratégico da actividade- Atracções turísticas do país
	Aplicar o vocabulário técnico na comunicação com os clientes em língua portuguesa, inglesa e numa segunda língua estrangeira	Informação – inglês técnico <ul style="list-style-type: none">• Língua inglesa – informação<ul style="list-style-type: none">- Propostas de itinerários turísticos- Negociação e tomada de decisão- Verificação de cobranças e contabilização de sinais, antecipações e <i>vouchers</i> Informação – francês técnico <ul style="list-style-type: none">• Língua francesa – informação<ul style="list-style-type: none">- Negociação e tomada de decisões- Verificação de cobranças e contabilização de sinais, antecipações e <i>vouchers</i>



Subunidades de Formação		Conteúdos programáticos
N.º / Duração	Designação / Objectivos Específicos	
2.2. 50 horas	Venda de produtos e serviços turísticos Identificar e aplicar técnicas de negociação e venda de serviços com fornecedores e clientes	Negociação e venda de produtos e serviços turísticos <ul style="list-style-type: none">• Técnicas de negociação e venda<ul style="list-style-type: none">- Características e motivações dos clientes- Informação e aconselhamento – perspectiva comercial- Análise e comparação de produtos e serviços
	Orçamentar um produto/ serviço turístico	Orçamentação de produtos e serviços turísticos <ul style="list-style-type: none">• Orçamentação<ul style="list-style-type: none">- Cálculo orçamental do produto ou serviço turístico- Conceito de custo fixo e custo variável- Conceito de <i>breakeven-point</i>
2.3. 50 horas	Reservas Efectuar reservas de produtos e serviços turísticos de acordo com os pedidos dos clientes e emitir bilhetes e <i>vouchers</i>	Reservas de produtos e serviços turísticos <ul style="list-style-type: none">• Reservas e seus procedimentos<ul style="list-style-type: none">- Transportes (aéreo, marítimo, ferroviário, rodoviário)- Alojamento- Programas de viagem- Outros produtos e serviços turísticos (eventos, atracções turísticas, congressos, actividades de animação, etc.)• Procedimentos de <i>back-office</i><ul style="list-style-type: none">- Registos e documentação necessária- Emissão de bilhetes e de <i>vouchers</i>• Sistemas de informação específicos à actividade e <i>Internet</i>



Unidade de Formação

3. Atendimento e recepção do cliente

Itinerário

Técnicas de informação animação turística

Saída Profissional

Técnico/a de Informação e Animação Turística

Objectivos

- Atender e receber o cliente no local.
- Conduzir um briefing.
- Prestar assistência ao cliente.

Subunidades de Formação		Conteúdos programáticos
N.º / Duração	Designação / Objectivos Específicos	
3.1. 150 horas	Atendimento e recepção do cliente no local Identificar e aplicar as técnicas de atendimento aos clientes em língua portuguesa, inglesa e numa segunda língua estrangeira	Atendimento e recepção do cliente <ul style="list-style-type: none">• Atendimento e recepção do cliente no local<ul style="list-style-type: none">- Acolhimento e boas vindas- Informações sobre características do produto e/ou serviço- Confirmação de reservas- Formalização de documentação- Serviços adicionais e complementares- Campanhas promocionais Atendimento – inglês técnico <ul style="list-style-type: none">• Língua inglesa – serviço de atendimento<ul style="list-style-type: none">- Atendimento de clientes- Terminologia técnica- Queixas e reclamações Atendimento – francês técnico <ul style="list-style-type: none">• Língua francesa – serviço de atendimento<ul style="list-style-type: none">- Atendimento de clientes- Terminologia técnica- Queixas e reclamações
3.2. 25 horas	Condução de briefings Identificar e aplicar os diferentes procedimentos na realização de pequenas reuniões com clientes	Condução de briefings <ul style="list-style-type: none">• Procedimentos<ul style="list-style-type: none">- Informação relativa às actividades- Informação relativa aos meios, instalações a utilizar e normas de segurança aplicáveis- Tipo de participação prevista- Imprevistos – formas de actuação- Procedimentos de segurança a adoptar
3.3. 25 horas	Assistência ao cliente Prestar assistência aos clientes de acordo com as suas necessidades e procedimentos definidos Identificar e aplicar técnicas de gestão de conflitos	Assistência ao cliente <ul style="list-style-type: none">• Procedimento a adoptar• Regulamentação da actividade• Alterações ou cancelamento do serviço• Queixas e reclamações• Imprevistos ou contingências• Satisfação do cliente• Técnicas de gestão de conflitos

**Unidade de Formação****4. Dinamização e condução de actividades de animação em contexto turístico****Itinerário**

Técnicas de Informação Animação Turística

Saída Profissional

Técnico/a de Informação e Animação Turística

Objectivos

- Dinamizar e conduzir actividades de animação em contexto turístico.
- Desenvolver actividades de animação cultural, ambiental e desportiva.

Subunidades de Formação		Conteúdos programáticos
N.º / Duração	Designação / Objectivos Específicos	
4.1. 125 horas	Dinamização e condução de actividades de animação em contexto turístico Identificar técnicas de animação turística	Técnicas de animação <ul style="list-style-type: none">• Técnicas de animação – caracterização• Normas de segurança
	Executar actividades de animação turística, aplicando técnicas adequadas a diferentes contextos e a públicos diversificados	Dinamização de actividades de animação em contexto turístico <ul style="list-style-type: none">• Dinamização de actividades de animação<ul style="list-style-type: none">- Aplicação de técnicas de animação- Organização das actividades e participantes- Gestão do tempo e espaço previsto para a animação- Informação e demonstração dos objectivos e regras das actividades- Dinamização e condução do grupo- Avaliação e arbitragem- Regras de segurança
	Identificar e planificar programas de animação de grupos especiais	Animação de grupos especiais <ul style="list-style-type: none">• Programas de animação• Normas de utilização do material• Regulamentação destinada a crianças• Programas de terceira idade• Programas adaptados a portadores de deficiência• Adaptação de programas ao espaço
4.2. 100 horas	Animação cultural Caracterizar, identificar e descrever o património cultural das diversas regiões do país	Património cultural <ul style="list-style-type: none">• Património• Artesanato e etnologia• Arte e ofícios regionais• Actividades recreativas tradicionais• Gastronomia• O religioso e artístico na história local e regional
	Executar actividades de animação turística em contexto cultural, com públicos diversificados	Animação cultural <ul style="list-style-type: none">• Organização e dinamização de actividades de animação cultural<ul style="list-style-type: none">- Aspectos culturais regionais- Recursos e culturas locais- Actividades culturais- Avaliação



Subunidades de Formação		Conteúdos programáticos
N.º / Duração	Designação / Objectivos Específicos	
4.3. 150 horas	Animação ambiental Caracterizar e aplicar técnicas de orientação Identificar e aplicar Instrumentos de orientação no terreno	Cartografia e orientação <ul style="list-style-type: none">• Cartografia e noções de orientação<ul style="list-style-type: none">- Relevo- Hidrografia- Vegetação• Orientação e turismo• Instrumentos de orientação (mapas, cartas militares, bússolas, etc...) – caracterização e aplicação
	Caracterizar, identificar e descrever o património ambiental das diversas regiões do país	Património ambiental <ul style="list-style-type: none">• Paisagem• Evolução da paisagem local/regional• Ecologia e paisagem• Valor da paisagem e seus componentes para o turismo
	Identificar e implementar actividades de Turismo Descoberta	Turismo descoberta <ul style="list-style-type: none">• Recursos• Aspectos rurais, urbanos e regionais• Itinerários de descoberta• Descoberta e turismo• Actividades de turismo descoberta
	Executar actividades de animação turística em contexto ambiental, com públicos diversificados	Animação ambiental <ul style="list-style-type: none">• Organização e dinamização de actividades de turismo natureza• Aspectos culturais regionais• Recursos e culturas locais• Actividades de turismo natureza• Avaliação
4.4. 75 horas	Animação desportiva Identificar, caracterizar e executar actividades de animação turística em contexto desportivo, com públicos diversificados	Turismo de desporto aventura <ul style="list-style-type: none">• Tipos de actividades de desporto aventura<ul style="list-style-type: none">- Canoagem e actividade náuticas- Mergulho- Passeios pedestres- Montanhismo e actividades associadas Animação desportiva <ul style="list-style-type: none">• Organização e dinamização de actividades de animação desportiva• Planificação• Avaliação